

Alt om **Sport**

Et hop ind i næste årti



Fodbold på italiensk:

ELKJÆR FOR FOLKET

Manchester United:

ET HOLD DØDE - EN MYTE BLEV FØDT

Alt om Sport 10 år: Frits Ahlstrøm med flere skriver om:

DERES STØRSTE IDRÆTSOPLEVELSE

Starten

» **A**l begyndelse er svær« siger et tysk ordsprog. Goethe formulerede det anderledes, da han spillede på kendskab til talemåden: »Al begyndelse er let.«

Da Politiken og Aller Press i 1977 besluttede sig til at gå i samarbejde for at udgive et ugeblad om sport og ansatte mig som chefredaktør, troede jeg den ene dag på Goethe, den næste på hans landsmænd.

Umiddelbart havde jeg den samme opfattelse som udgiverne: at der i Danmark måtte være et stort behov for et specialblad om sport i magasinformat med 4-farvede billeder. Jeg følte mig samtidig sikker på, at indholdet skulle være et supplement til dagspressen og for den sags skyld til såvel radio som TV. For mig var de ikke konkurrenter, men snarere medspillere, der gav bolden op, hvorefter vi overtog den, jonglerede med den og tordnede den i nettet. Med andre ord: de skabte en vis nysgerrighed; vi stillede den på en seriøs og sober facon - og så dybdegående, at den gerne skulle afføde diskussioner, men helst ikke efterlade spørgsmål.

Blev svært

Naivt? Ja - måske. Men som Matt Busby, den mange-årige legendariske manager i Manchester United, altid sagde til sine spillere: »Hvis du drømmer, så drøm stort.«

Mine medarbejdere og jeg havde høje tanker om os selv, og udover denne selvtillid indeholdt vi en kolossal energi. Til gengæld var der snævre grænser for vor erfaring på ugeblads-markedet, eftersom vi alle havde en fortid på et dagblad.

Det forklarer delvis, at det, der forekom så let, blev så svært.

Samarbejdet mellem Politiken og Aller Press vakte opsigt. Men på sin vis var det naturligt: Politiken kunne stille

med den fornødne faglige sport-journalistiske ekspertise, Aller vidste, hvordan et ugeblad skulle sælges.

Da jeg i november 1977 - to måneder før den første udgivelse - orienterede bestyrelsen om det indhold og den struktur, jeg havde tænkt mig, følte jeg mig hensat til Colosseum - til den tid, da publikum og i den sidste ende kejseren vurderede en gladiators indsats. Repræsentanterne for Aller havde så megen respekt for Politiken, at de ikke vendte tom-

melfingeren nedad; men de gjorde det utvetydigt klart, at den facon, jeg havde tiltænkt »Alt om Sport« (kort sagt: en kontrast til Se og Hør), om end ikke var den visse død, så en økonomisk ruin.

Deres venlige, men afvisende holdning til vort ambitiøse projekt påvirkede mig og mine medarbejdere; det var jo mange penge, der var på kant. Vi begyndte at tvivle på, at vi havde grebet det rigtigt an. Måske var der - som Aller antydede - ikke købere nok til et så seriøst

produkt. »Hvad med Maren i kæret« spurgte de.

Klogere

I løbet af de følgende uger forandrede vi bladet og bestræbte os på at finde en stil, der ville tilgodese *alle* sports-interesse-rede. Og da vi kom på dagen med det første nummer (6. januar 1978), gættede vi på et oplagstal mellem 80.000 og 135.000 - baseret på bl.a. diverse undersøgelser. På den baggrund var resultatet meget nedslående. Vi solgte knap 60.000!



PER KJERBYE

Et par år senere var vi blevet så meget klogere, at vi var i stand til at forklare det - og bruge det til noget. Men vi skulle frem til foråret 1983 før »Alt om Sport« blev en overskuds-forretning, og da var det for sent.

Aller havde trukket sig tilbage efter et halvt års forløb (med et tab på to millioner kroner), hvorefter Politiken finansierede det alene. Uge efter uge måtte vi notere et underskud. Alligevel mistede vi aldrig gejsten; tværtimod. »Alt om Sport« blev stadig bedre, og det var en stor opmuntring, at Politikens direktør Ernst Klæbel konstant bemærkede: »Det er jo et dejligt blad.«

For sent

En undersøgelse viste, at mange mennesker kun købte »Alt om Sport« hver anden eller tredje uge. Hvis vi kunne få dem til at købe det hver gang, ville det blive rentabelt! Så da »Alt om Sport« gik ind i sit fjerde år, blev udgivelsen ændret fra én gang om ugen til én gang om måneden - ud fra den betragtning, at de fleste af dem, der købte ugebladet én eller to gange om måneden, nu ville købe det hver gang. Men vi tog fejl. I stedet for at købe det, lånte de det hos andre. Oplaget var godt 30.000; antallet af læsere langt over 300.000. Det havde dog én fordel: at det blev et endnu bedre annonce-objekt.

Tallet bekræftede os i vor formodning om, at vi lavede et blad, folk kunne lide. Vi følte, vi var på rette vej - og vi fik visshed for det i 1983, da vi fik regnskabet for februar- og marts-udgaven. De havde tilsammen givet et netto-overskud på 175.000 kroner. Men gevinsten viste sig et par måneder for sent.

Allerede i marts havde enkelte personer i Politikens koncern fundet det rigtigst at finde en samarbejds-partner, der på både det grafiske og redaktionelle område ikke havde en holdning, der harmonerede

med vor - med det resultat, at vi hverken ville eller kunne være med længere. Hvis de havde haft den tålmodighed, der altid har præget Ernst Klæbel, havde »Alt om Sport« måske stadig tilhørt Politikens Hus.

Nu må jeg trøste mig med, at »mit barn« trods alt (efter at have gået så grueligt meget igennem) atter er i gode hænder.

OL-holdet

Mine knap seks år på »Alt om Sport« bød på så mange glæder, at jeg ikke umiddelbart erindrer nogen skuffelse; bortset fra den, at vi mentalt ikke var stærke og erfarne nok til i starten at fastholde den idé, vi havde med »Alt om Sport«. Og derfor lavede for mange udgaver, vi ikke var tilfredse med, og som nødvendiggjorde »reparationer« for at give bladet et image, som både det og vi kunne leve med.

En af glæderne genopleves stadig - hver måned, når »Alt om Sport« udkommer. Og den bliver ikke mindre af, at det nu er ti år siden, »Alt om Sport« viste sig på banen.

Man har bedt mig fortælle om min største sports-oplevelse i de ti år. Ærligt talt, så føler jeg det vanskeligt at pege på en enkelt. Men af mange var det danske olympiske landsholds præstation i 8-0 sejren over Rumænien i Aalborg den 10. juni 1987 noget særligt; en bekræftelse på hundredevis af danske fodbold-lederes utrættelige og dygtige arbejde for såvel bredden som toppen.

Jeg husker 1978 for især to ting: »Betalte fodbold« blev indført i Danmark - og »Alt om Sport« blev lanceret. Mit ønske for 1988 er, at de begge må finde en krukke guld for enden af regnbuen - som belønning for at nå det mål, de har sat sig.

AoS

PLAKAT-NYT FRA SKANDEX-FYN



Samantha Fox kalender (særpris) nr. 122



Romance nr. 112



Tom Cruise nr. 4



Mel & Kim nr. 9



Madonna nr. 121



Lamborghini Countach nr. 69



Iron Maiden nr. 19



Mickey Mouse nr. 8



Peace nr. 2



Samantha Fox nr. 15

KUNSTPLAKATER i format 60×90 cm.

Pris pr. stk. kr. 34,- (mindste salg 2 stk.)

Samantha Fox kalender, pr. stk. kr. 39,-.

Vedlæg check med bestillingen. Så sparer du kr. 13,- i efterkravsgebyr! Husk porto ved forudbetaling. Porto 3 stk. kr. 10,-, over 3 stk. kr. 14,-.

BRUG VENLIGST BLOKBOGSTAVER.

JA TAK - send mig omgående: + porto og efterkravsgebyr

nummer	stk.	nummer	stk.

_____ sæt ophængningslister. Kr 8,- ☐ Check vedlagt.

☐ Ønskes pr. efterkrav.

Navn: _____

Adresse: _____

Postnr.: _____ By: _____

SKANDEX-FYN Postboks 284 - 5700 Svendborg.
Telefonordrer: 09 21 33 59